



АГРОТУРИЗМА

АГРОТУРИЗМ – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, предполагающий формирование и предоставление приезжим гостям комплексных услуг по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков, а также возможности занятия активными видами туризма.

Одновременно, АГРОТУРИЗМ – вид туризма, основанный на туристском спросе, связанном с индивидуальными интересами туристов в сельской местности.

Своей главной задачей считаем - убедить жителей села (администрацию муниципальных районов, сельских поселений, потенциальных инвесторов), что агротуризм это реальность, которую можно «пощупать», «потрогать». На положительных примерах развития агротуризма (Вологодская, Белгородская, Ивановская области, Краснодарский край) объясняем, как создать и развивать такой уникальный турпродукт, чтобы он был интересен не только жителям региона проживания, но и жителям других регионов, ближнего и дальнего зарубежья, а также сделать агротуризм устойчивым и жизнеспособным видом альтернативной занятости на селе.

Но как ЭТО сделать? Путь много, наш подход такой:

1 этап.

Проведение ознакомительных семинаров, сбор информации для подготовки паспорта региона (или нескольких пилотных районов).

Цели:

- рассказать максимальному кругу потенциально заинтересованных лиц о сельском туризме,
- выявить желающих начать заниматься сельским туризмом,
- собрать информацию о потенциале территории для развития сельского туризма. Количество участников семинаров - по 15-20 человек на каждом семинаре. Приглашаются сотрудники администраций районов, сельских поселений, представители заинтересованных организаций (турагентств, музеев, природных и национальных парков, и т.д.), жители населенных пунктов, входящих в сельские поселения. Семинары проводятся на территории районных центров, или центров сельских поселений. Продолжительность семинара - 8 ак. часов

2 этап.

Подготовка отчета (сжатый вариант концепции развития сельского туризма в регионе)

По окончании проведения семинаров (около месяца) готовится отчет от работе, содержащий информацию, полученную в ходе сбора информации, в котором даются рекомендации по дальнейшему развитию проекта развития сельского туризма на территории района.

Срок подготовки отчета - 5-7 рабочих дней.

3 этап.

Создание туристического кластера.

Из просмотренных в ходе сбора информации населенных пунктов выбираются несколько (4-5) наиболее готовых для реализации проекта создания туристического кластера, в которых ведется работа по формированию готовых объектов сельского туризма и организации туристического продукта - маршрута, объединенного одной концепцией. Срок работы проекта - 6 месяцев. Необходимое количество человек - 1 тренер, 4-5 помощников. Ориентировочные трудозатраты 400 чел/час.

В результате работы появляются реально действующие сельские гостевые дома и несколько туристических маршрутов.

4 этап.

Создание информационно-консультационного центра (ИКЦ) по сельскому туризму.

Центр может быть создан как на базе некоммерческой организации, по инициативе муниципалитета, так и на базе сельского гостевого дома. Первым шагом в работе такого центра должно стать создание школы сельского туризма, в которой постоянно могли бы трудиться помощники, которые наверняка появятся на вышеупомянутых этапах, это позволит создать непрерывную цепочку создания новых гостевых домов через обучение и повышение квалификации уже существующих. Кроме этого, центр будет оказывать консультации по юридическим, финансовым вопросам организации гостевых домов на селе, вопросам страхования, помощи, субсидий, преференций начинающим бизнес в сельском туризме. Финансирование такого центра может идти из нескольких источников, предполагающих развитие туризма в регионе и развитие несельскохозяйственных видов деятельности на селе. Со своей стороны готовы рассматривать ИКЦ по сельскому туризму в регионе как представителя АгроТуризм Ассоциации и выстроить работу с ним максимально эффективно.

Сельский туризм в Мордовии



Сельский туризм в республике начал развиваться не так давно, но уже можно говорить о положительной динамике развития этого сектора экономики. Успешно работают объекты сельского туризма, со стороны Правительства Республики и Глав Администраций районов проявляются серьезные намерения развивать сельский туризм в республике. На Учредительной Конференции, проходившей в Рузаевке 8 декабря 2012 г. была создана Республиканская общественная организация содействия развитию сельского туризма «Мордовская усадьба». Менее чем за два года работы благодаря активной работе Председателя РООСРСТ "Мордовская усадьба" Карпункина Виталия Васильевича, поддержке Министерства культуры и туризма Республики, Администрации Рузаевского района, активной работе владельцев сельских гостевых домов, сельский туризм в республике шагнул на качественно новую ступень своего развития. РООСРСТ "Мордовская усадьба" проявила себя в республиканских и международных проектах по сельскому туризму. В 2013 году - в программе обмена между Ассоциацией содействия развитию агротуризма «АгроТуризмАссоциация» и НКО «Эстонский сельский туризм», на II Общероссийском Фестивале-Форуме по сельскому туризму в Белгороде. В 2014 году 28 февраля в

Саранске в конференц-зале Института национальной культуры МГУ им. Н.П. Огарева был проведен круглый стол «Сельский туризм Республики Мордовия: проблемы и перспективы развития».

Состав участников, обсуждаемые вопросы и организация круглого стола подтверждали тезис о том, что за короткое время вопрос развития сельского туризма занял качественно новую высоту.

Игорь Николаевич Кижваткин – первый замминистра торговли и предпринимательства Республики Мордовия, выступая отметил, что несмотря на то, что до сих пор в правовом поле нет словосочетания «сельский туризм», отсутствует целевое финансирование на сельский туризм, в Правительстве Республики рассматривали проектный документ, в котором были упомянуты вопросы сельского туризма, и уже сейчас можно говорить о тех мерах государственной поддержки предпринимательства РМ, которые могут быть приняты сообществом владельцев сельских гостевых домов.

Итак, какие меры поддержки уже существуют:

Первый вид поддержки для тех, кто будет заниматься сельским туризмом, могут обратиться в Фонд поддержки малого предпринимательства за предоставлением микрозаймов – краткосрочных кредитов под 8% годовых в сумме до 1 млн. руб. Срок кредитования - до одного года. Данная поддержка возможна при отсутствии задолженностей перед бюджетом. Коэффициент залогообеспечения – 1,5. В качестве залога могут выступать транспортные средства, поручительство физических лиц. Может быть предоставлена отсрочка по выплате основного долга. За 2013 г. предоставлено 225 млн.руб. таких микрозаймов. При этом те, кто обращается за займом, территориально должны быть расположены в Республике Мордовия... *Продолжение на с.2*

АгроТуризм Ассоциация – с нами Вы больше узнаете о сельском туризме!!!

Какой мы видим работу ИКЦ по сельскому туризму

1 шаг

Проводим разъяснительную работу в администрациях субъектов федерации, муниципальных округов, сельских поселений.

Очень важно в работе ответственных за развитие сельского туризма - сотрудников ИКЦ по сельскому туризму выявлять желающих заниматься агротуризмом, народным творчеством, разъяснять им, что агротуризм - существующая реальность, которая имеет тенденцию развития.

С теми, кто обратился в администрацию с просьбой помочь начать заниматься агротуризмом, необходимо проводить семинары, на которых рассказывать с чего начать, как выстроить план будущего агротуристического хозяйства, показывать основы экономики и правовые основы, рассказывать о путях продвижения агротурпродукта, обучать тому, как формировать и предоставлять комплекс услуг туристам.

Кроме проведения очных семинаров, необходимо рассмотреть возможность дистанционного обучения.

2 шаг

Работа с владельцами КФХ и уже работающих гостевых домов.

Необходимо вовлекать владельцев уже созданных сельских гостевых домов в работу по популяризации сельского туризма и постоянному повышению качества оказываемых услуг. Для этого важно внедрить в регионе систему классификации сельских гостевых домов и сертифицировать услуги сельского гостевого дома по этой системе.

3 шаг

Работа с туристическими компаниями в регионе.

ИКЦ по сельскому туризму должен активно взаимодействовать с туристическими компаниями уже работающими на рынке внутреннего и въездного туризма. Необходимо предлагать включать в турпакеты таких компаний объекты сельского туризма, прошедшие процедуру сертификации.

4 шаг

Участие в выставках, семинарах, международное сотрудничество.

Очень важно дать владельцам сельских гостевых домов возможность представлять свои услуги через выставки, привлекать их к работе в тематических семинарах, организовывать поездки за рубеж. Такая практика будет способствовать повышению ответственности за свое дело и постоянному повышению качества услуг, достижению максимального их разнообразия.

5 шаг.

Пропаганда агротуризма через СМИ. Публикации материалов об агротуризме в специализированных сборниках, интернет, интервью на радио, телевидении.

Любые новости, интересные события должны быть отражены в СМИ, прежде всего для создания позитивного образа сельского туризма, выведения сельского туризма из положения экзотического события в состоянии привычного и ожидаемого события, с которым люди связывают свои самые благоприятные впечатления.

6 шаг

Создание информационной базы агротуристических хозяйств, постоянное ее обновление.

По мере накопления информации об агротуристических хозяйствах, необходимо публиковать ее на сайте ИКЦ по сельскому туризму. Мы готовы предоставить возможность публикации любой информации ИКЦ на своем сайте www.agritourism.ru. Размещение на сайте бесплатное.

7 шаг

Создание собственных агротуристических маршрутов, основанных на туристском спросе.

В ИКЦ необходимо постоянно проводить мониторинг спроса на агротуристические маршруты, и с учетом индивидуальных интересов в сельской местности разрабатывать и предлагать такие маршруты всем желающим. Необходимо готовить электронные и печатные каталоги с лучшими маршрутами, а также каталоги с детскими маршрутами.

8 шаг

Контакт с туристами после путешествия.

Убедить гостей (их родственников, знакомых) обратиться снова – вот к чему должны стремиться в ИКЦ по сельскому туризму, а для этого необходимо постоянно поддерживать контакт с гостями после окончания путешествия. Необходимо различными способами побуждать клиентов к любым видам обратной связи (дискуссии, форумы в сети интернет, книги отзывов, различные исследования, ответы на письма и звонки клиентов, обмен фотографиями и консультации клиентов по будущим маршрутам, и т.п.).

9 шаг

Необходимо ИКЦ по сельскому туризму взаимодействовать с учебными заведениями для привлечения преподавателей и студентов к работе по подготовке специалистов - менеджеров сельских гостевых домов.

Сельский туризм в Мордовии (продолжение, начало на с.1)

Второй вид поддержки - субсидирование части банковской ставки субъектам малого и среднего предпринимательства за пользование банковским кредитом. Компенсация ежемесячно с возвратом 8,25%. При этом срок кредитования может быть увеличен до 3-х лет.

Третий вид поддержки - субсидия на возмещение затрат по первоначальному взносу по договорам финансовой аренды. Полностью возмещается не более 30% от стоимости приобретаемого в лизинг имущества. Максимальная сумма компенсации не более 1 млн. руб. Это может быть автобус, оборудование, кухня, и т.п.

Четвертый вид поддержки: предоставление поручительств при использовании банковских кредитов при отсутствии залогов у предпринимателя в объеме 70% от обеспечения. Максимально 14 млн. рублей.

И пятый вид - поддержка молодежных бизнес – проектов. Будет реализовываться комитетом по молодежи. По этой программе предоставляемые субсидии будут составлять до 150 тысяч рублей. Информацию об этих формах поддержки и другую полезную информацию можно увидеть на сайте Министерства Торговли и Предпринимательства Республики Мордовия www.mordovia-business.ru

Продолжая тему поддержки, связанную с финансированием объектов сельского туризма необходимо отметить, что РоссельхозБанк занял активную позицию в этом вопросе. Так, выступающая на круглом столе Светлана Тарасова - начальник отдела по работе с клиентами микробизнеса Россельхозбанка отметила что существует специализированная программа кредитного продукта для субъектов малого бизнеса – объем финансирования по кредиту до 10 млн. рублей на развитие туризма в сельской местности. Кредит предоставляется на срок до 5 лет. Это может быть как единовременная выдача, так и кредитная линия при ставке 15% годовых. Важно отметить, что по этой программе предоставляется отсрочка по основному долгу до 2-х лет. Первые два года заемщик платит только проценты. Для этой программы необходимо залоговое обеспечение. При том, что в селе сложно сделать первый шаг, такая программа будет весьма привлекательна. Предусмотрены и другие программы с отсрочкой выплаты тела кредита.

Предусмотрена поддержка со стороны центра занятости. Размер поддержки – 98 тыс.руб., это позволяет частично компенсировать затраты при открытии собственного дела. Участники программы - безработные граждане, те, кто в своем бизнес-плане указали развитие производства, сферу услуг в сельской местности. Также для данной категории граждан проводятся курсы обучения основам предпринимательской деятельности. На текущий год предусмотрена поддержка 130 безработным гражданам.

Отрадно, что в работе круглого стола принимали активное участие предприниматели, владельцы объектов сельского туризма: Брагин Николай Евдокимович из Zubovo-Полянского района, Котков Анатолий Викторович из Рузаевского района, владелец Конфермы - КФХ семьи Котковых, Исайкин Валерий Викторович, хозяин Базы отдыха «Смольный», Козлов Михаил Иванович, хозяин базы «Михайлова слобода», из Пензенской области. Выступали также владельцы гостевых домов Кочкуровского района(Пчелиный санаторий), Подлесной Тавлы (База отдыха Просто-Квашино), Лямбирского района (База отдыха «Доломит»). Все они были едины во мнения, что человек начавший дело в сельском туризме, прежде всего, должен болеть душой за это дело. Нужно воспитывать и привлекать местные ресурсы, чаще собираться и обсуждать наиболее важные вопросы развития сельского туризма.

В качестве рекомендации по результатам круглого стола от АгроТуризм Ассоциации поступило предложение напечатать методическое пособие желающим начать и начавшим заниматься сельским туризмом с указанием ВСЕХ организаций оказывающих поддержку и помощь в этом вопросе, тезисно изложить по шагам на каком из шагов, какой вид помощи можно получить.

Но вывод можно сделать только один: потенциал развития сельского туризма в Мордовии есть, и он начал реализовываться на благо. В добрый путь !